Projet de rêve

## Thématiques : E-commerce et Marketing Digital

### Nom du projet **: MaliFood**

## Description :

Problématique :

Lorsque l’on travaille, nous n’avons pas forcément le temps ni l’envie d’affronter les embouteillages bamakois pour savourer les plats de notre restaurant préféré. MaliFood entend mettre fin à ce problème.

Objectif du projet :

MaliFood est une application mobile multiplateforme ayant pour but de permettre la commande et la livraison de repas possible partout à Bamako.

Avec MaliFood les clients et restaurateurs pourront gagner beaucoup de temps et planifier leurs commandes en toute facilité.

# Différentes fonctionnalités :

* Côté utilisateur :
* Inscription via un compte Apple, Google, Facebook ou une adresse électronique
* Recherche de plat(s) avec des options de recherche avancée
* Présentation et sélection de plat(s) à travers l’interface utilisateur
* Différentes catégories : offre du jour, boissons, populaire etc...
* Interface et navigation intuitive et fluide
* Détection automatique de la localisation de l’utilisateur
* Possibilité pour l’utilisateur de choisir la destination de livraison, via Google Maps
* Possibilité de personnaliser sa commande, avec des suppléments, plusieurs choix de garnitures etc…
* Possibilité de commander en avance son plat
* Possibilité de récupérer soit même sa commande ou de se faire livrer
* Possibilité de choisir la date et/ou l’heure de la livraison
* Possibilité de faire des réservations dans un restaurant partenaire
* Possibilité d’annuler une ou plusieurs commandes en cours
* Récapitulatif des commandes avant de passer au paiement
* Possibilité de paiement par :

Carte bancaire (Visa, Mastercard), Google Pay, Orange Money, Moov Money

* Suivie de la livraison en direct, le temps restant estimé etc…
* Retour de l’utilisateur après la livraison, sur le livreur, la qualité du service etc…
* Avoir l’historique de toutes les commandes et transactions passées
* Enregistrement des dernières adresses où l’utilisateur a été livré
* Côté Restaurateur :
* Pouvoir personnaliser le menu
* Pouvoir personnaliser les offres relatives à son restaurant
* Pouvoir modifier les prix de ses plats
* Pouvoir suivre les livreurs
* Recevoir les retours utilisateurs
* Avoir un récapitulatif des commandes et recettes (par jour, mois, etc…)

# Différents utilisateurs et leurs permissions :

On retrouve 2 types d’utilisateurs et un administrateur :

* Le client :
* A un compte client
* Sélectionne des plats, passe des commandes, annule des commandes
* A accès à la localisation et peut la modifiée
* Fait des paiements via carte bancaire, Orange Money, Moov Money, Google
* Restaurateur :
* A un compte restaurateur
* A accès aux localisations utilisateurs
* Voit les retours utilisateurs
* Voit les ventes de son établissement (par jour, mois, etc…)
* Reçoit les paiements déduis des frais de l’application
* Administrateur :
* A tous les droits précédemment cités
* Reçoit des frais sur toutes les transactions
* Peut supprimer des utilisateurs ou restaurateurs
* Peut supprimer des plats
* Peut changer les prix

# Public cible :

Le public ciblé est assez vaste, cela va du cadre d’entreprise à l’étudiants.

Les cibles principales de MaliFood restent cependant les employés d’entreprises, d’administrations, les ONG ou encore les expatriés.

En gros, tous ceux souhaitant se faire livrer ou commander à manger au sein d’un des établissements partenaires de MaliFood.